

Stadt Reutlingen 23 Amt für Wirtschaft und Immobilien Gz.: 23-1-wi-ge		23/088/01	12.09.2023
Beratungsfolge	Datum	Behandlungszweck/-art	Ergebnis
FiWA	26.09.2023	Entscheidung öffentlich	
Beschlussvorlage Kündigung der Mitgliedschaft Stadt Reutlingen beim Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus e. V. zum 31.12.2024			
Bezugsdrucksache			

Beschlussvorschlag

Die Stadt Reutlingen kündigt die Mitgliedschaft beim Regio Stuttgart Marketing und Tourismus e.V. (Regio Stuttgart) zum 30.09.2023 mit Wirkung zum 31.12.2024.

Begründung

1. Anlass

Reutlingen sieht sich als touristische Destination mit neuen Herausforderungen konfrontiert, die es erfordern, die Tourismusstrategie anzupassen. Insbesondere vor dem Hintergrund des Markenbildungsprozesses, der Reutlingen als facettenreiche Großstadt mit viel Natur und als Bestandteil des Biosphärengebiets Schwäbische Alb verortet, muss die Ausrichtung zur Region Stuttgart im Rahmen einer Kosten-Nutzen-Betrachtung neu bewertet werden.

2. Sachstand

Der Mitgliedsbeitrag beim Regio Stuttgart Marketing und Tourismus e.V. (kurz: Regio Stuttgart) beträgt seit 01.01.2017 0,75 € pro Einwohner (86.882,25 € für das Jahr 2023). Grundlage ist die Einwohnerzahl laut Erhebung des Statistischen Landesamts. Reutlingen ist somit nach der Stadt Stuttgart zweitgrößter Beitragszahler, liegt aber geografisch an der äußeren Peripherie des Gebiets der Regio Stuttgart. Die Kündigungsfrist beträgt 15 Monate.

Bereits 2015 wurden seitens StaRT GmbH und Stadtverwaltung Überlegungen angestellt, inwiefern die Mitgliedschaft bei der Regio Stuttgart der aktuellen touristischen Ausrichtung Reutlingens entspricht. Die Erhöhung des Mitgliedbeitrags im Jahr 2017 war Auslöser für Gespräche zwischen der Stadt Reutlingen und der Regio Stuttgart. Die Stadtverwaltung Reutlingen machte den Vorschlag, den Beitrag nicht an der Einwohnerzahl, sondern (zumindest in Teilen) an den Übernachtungszahlen zu messen. Dies wurde abgelehnt und der Beitrag von 0,40 € auf 0,75 € pro Einwohner erhöht.

Der Mitgliedsbeitrag Reutlingens an die Regio Stuttgart wurde bereits für das Jahr 2023 in die Liste der Haushaltskonsolidierungsmaßnahmen aufgenommen und die Verwaltung mit der Prüfung der Kündigung der Mitgliedschaft beauftragt.

Die Vorteile der Mitgliedschaft bei der Regio Stuttgart liegen im Wesentlichen in der Gesamtvermarktung der Region Stuttgart mit der Attraktivität der Landeshauptstadt als Leuchtturm für die Destination. Die Mitgliedschaft bietet Reutlingen die Möglichkeit, sich an gemeinsamen Marketingmaßnahmen zu beteiligen, sich digital, in Print und in der Tourist-Information in Stuttgart zu präsentieren und von Marktforschungsstudien sowie Fortbildungen und Netzwerken zu profitieren. Darüber hinaus erhalten Mitglieder Zugang zur Bild- und Veranstaltungsdatenbank der Regio Stuttgart.

Reutlingen liegt jedoch zu weit von Stuttgart entfernt, um direkt vom Besucheraufkommen der Landeshauptstadt zu profitieren. Die Reichweite der gemeinsamen Marketingmaßnahmen für die gesamte Region erzeugt für Reutlingen so gut wie keinen Nutzen. Reutlingen liegt außerhalb der Region Stuttgart und gehört zur Region Neckar-Alb. Als „Tor zur Schwäbischen Alb“ hat man sich daher vor Jahren bezüglich des CMT-Messeauftritts bereits gegen die Regio Stuttgart und für den Schwäbische Alb Tourismusverband entschieden. Die Zugehörigkeit Reutlingens zum Biosphärengebiet Schwäbische Alb unterstreicht die touristische Positionierung Reutlingens als Natur-Erlebnis. Dieses Alleinstellungsmerkmal steht im Vordergrund bei der touristischen Vermarktung durch die StaRT GmbH.

3. Vorschlag Verwaltung

Die oben dargelegten Effekte aus der Mitgliedschaft Reutlingens bei der Regio Stuttgart stehen in keinem Verhältnis zu den Kosten in Höhe von knapp 88.000 €, die aufgrund der gestiegenen Einwohnerzahl für das Jahr 2025 und folgende zu erwarten sind. Vorschläge, die Kosten zu reduzieren, indem diese bspw. nach Übernachtungszahlen und somit nach direktem Benefit aufgeschlüsselt werden, wurden in der Vergangenheit abgelehnt. Die Verwaltung schlägt daher nach sorgfältiger Abwägung vor, die Mitgliedschaft zum 30.09.2023 mit Wirkung zum 31.12.2024 beim Regio Stuttgart Marketing und Tourismus e.V. zu kündigen. Die StaRT GmbH beabsichtigt, die touristische Vermarktung Reutlingens künftig auszubauen und zu stärken. Damit können städtische Mittel weitaus effektiver und nutzbringender eingesetzt werden. Reutlingen folgt damit im Übrigen dem Vorgehen der Stadt Tübingen, die ihre Mitgliedschaft im Regio e.V. im Jahr 2017 ebenfalls gekündigt hat.

gez.
Roland Wintzen
Finanz- und Wirtschaftsbürgermeister